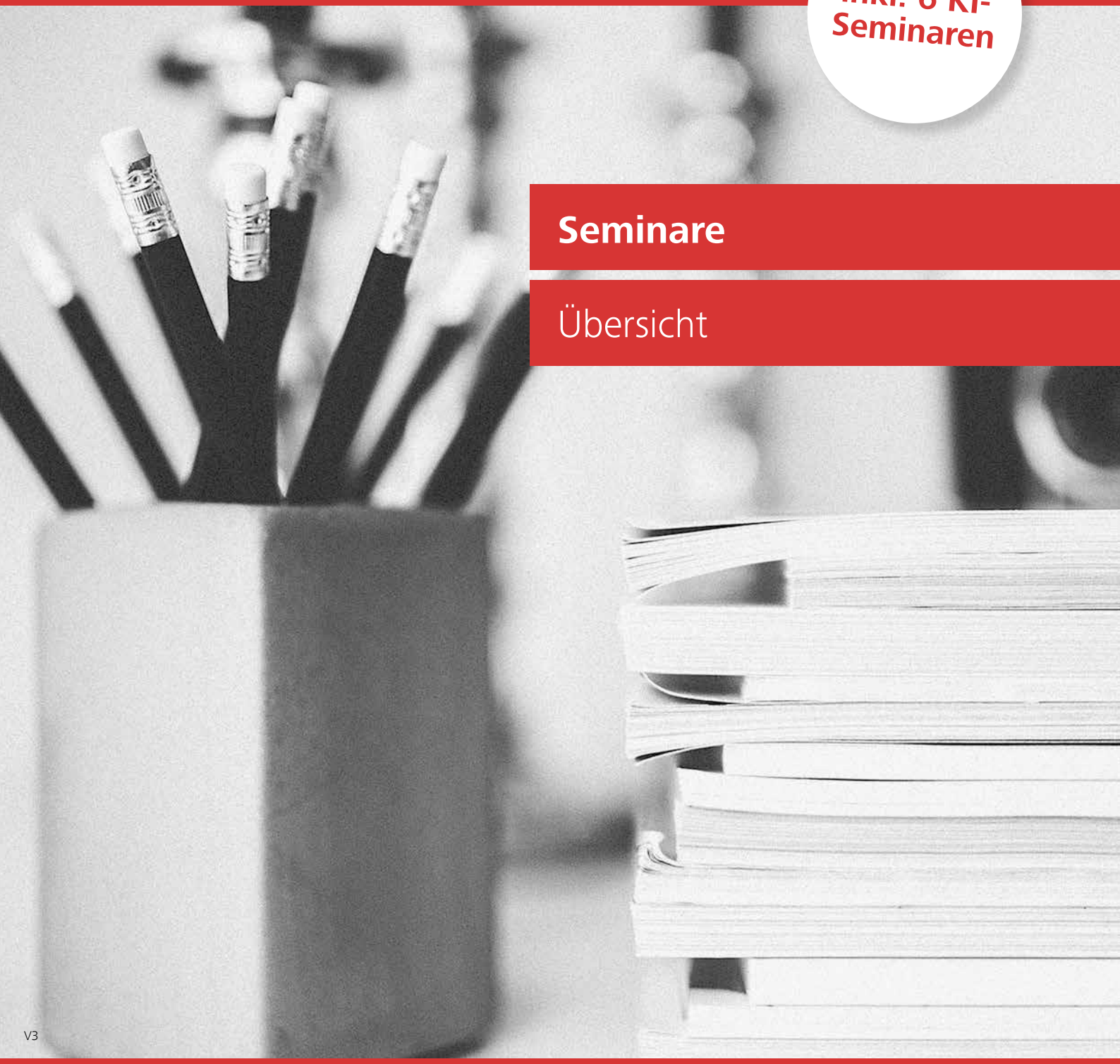
ONLINE-
MARKETING-
ACADEMY

inkl. 6 KI-Seminaren



Seminare

Übersicht

V3

www.online-marketing-academy.at

ONLINE-
MARKETING-
ACADEMY

In aller Kürze.

Wir haben uns mit Herz und Hirn ganz dem Thema Online-Marketing verschrieben und bieten Ausbildung und Beratung auf dem höchsten Niveau an.

Mit **über 30 Themen** bieten wir das größte Portfolio in ganz Österreich, von Grundlagen-Seminaren über Workshops für Fortgeschrittene bis hin zum individuellen Experten-Consulting.

Alle Trainer verfügen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Online-Marketing und auch als Trainer.
Alle sind Geschäftsführer oder in führenden Positionen aktiv tätig: Wir bieten also **echtes Expertenwissen** aus der Praxis und für die Praxis.

Als Online-Marketing-Academy bieten wir Ihnen:

- Firmen-interne Seminare und Workshops
- Quick-Checks und Gutachten (z.B. für Suchmaschinen-Optimierung oder Newsletter)
- Individuelles Consulting
- Unterstützung bei Projekten (vom Briefing bis zur Auswahl eines Dienstleisters)



Unser Motto ist gleichzeitig unser Versprechen:
Verständlich. praxisnah. unterhaltsam!

Warum Inhouse?

Wir bieten unsere Seminare derzeit vorwiegend „inhouse“ (d.h. vor Ort und exklusiv beim Kunden) an. Das bietet Ihnen **eine Reihe von Vorteilen:**

Termine wählbar

Sie müssen sich nicht nach öffentlichen Terminen richten. Alle Termine können individuell vereinbart werden.

Vertraulich

Alle besprochenen Themen und Geheimnisse bleiben innerhalb Ihres Unternehmens.

Kosteneffizient

Es fallen keine Reisezeit und -kosten für Ihre Mitarbeiter an wie bei öffentlichen Seminaren.

Individuell

Wir stellen genau jene Inhalte zusammen, die für Sie am meisten interessant und relevant sind.

Günstig

Ab ca. 3-4 Teilnehmern sind Inhouse-Seminare spürbar günstiger als öffentliche Seminare.

Abgestimmt

Wir stellen uns genau auf das Kenntnisniveau Ihrer Mitarbeiter ein (Anfänger / Fortgeschrittene usw.).

Flexibel

Neben den Inhalten können wir auch die Dauer, Anzahl an Übungen usw. individuell festlegen.

Unser Angebot auf einen Blick.

Code	Seminar-Titel	Dauer	Level
WAI	Barrierefreiheit für Websites und Newsletter	1	Grundlagen
COK	Cookies und Consent: Eine praktische Anleitung	0,5	Grundlagen
DSG	Datenschutz & DSGVO für Online-Marketing	1	Grundlagen
GAD	Google Ads für Einsteiger und Anwender	1	Grundlagen
KIG	Künstliche Intelligenz für Geschäftsführer AI	0,5	Grundlagen
KIO	Künstliche Intelligenz Grundlagen AI	1	Grundlagen
OMK	Online-Marketing Crash-Kurs	1	Grundlagen
OMS	Online-Marketing Strategie-Grundlagen	1	Grundlagen
PRF	Performance-Marketing in der Praxis	1	Grundlagen
PLA	Plausible Analytics für Anwender und Umsteiger	1	Grundlagen
RGL	Rechtliche Grundlagen für Online-Marketing	1	Grundlagen
WAC	Web-Analyse und Erfolgsmessung	1	Grundlagen
GPT	ChatGPT in der Praxis optimal nutzen AI	1	Anwender
CON	Content-Marketing & Storytelling	1	Anwender
TOO	Die coolsten Tools für die Praxis	1	Anwender
FAD	Facebook Ads von A bis Z	1	Anwender
GAA	Google Analytics 4 für Anwender	1	Anwender
KIP	Künstliche Intelligenz in der Praxis AI	1	Anwender
SMN	New Social Media: TikTok, Instagram & Co.	1	Anwender
OMZ	Online-Marketing Kennzahlen von A bis Z	1	Anwender
SAL	Online-Sales: Effektiv im Internet verkaufen	1	Anwender
OWE	Online-Werbung & Real-Time Advertising	1	Anwender
PIT	Prompting Intensiv Training AI	0,5	Anwender
SMB	Social Media für B2B: Linkedin, Xing & Co	1	Anwender
SMR	Suchmaschinen-Optimierung für Redakteure	1	Anwender
TXT	Texten für Website, Social Media, Newsletter & Co.	1	Anwender
REL	Website-Relaunch von A bis Z	1	Anwender
COP	Conversion-Optimierung & Landing-Pages	1	Fortgeschrittene
OKR	Erfolgreicher mit Objectives & Key Results (OKR)	1	Fortgeschrittene
GEO	Generative Website-Optimierung	1	Fortgeschrittene
KUP	Künstliche Intelligenz UPDATE AI	1	Fortgeschrittene
OMF	Online-Marketing für Fortgeschrittene	1	Fortgeschrittene
OMU	Online-Marketing Update	1	Fortgeschrittene
SMW	Suchmaschinen-Optimierung für Webmaster	1	Fortgeschrittene
USA	Website-Usability in der Praxis	1	Fortgeschrittene

Die Dauer ist in Tagen angegeben und ein Richtwert. Je nach Wahl der Inhalte kann jedes Thema auch kürzer oder länger behandelt werden.

Barrierefreiheit für Websites und Newsletter

Es gibt zahlreiche Gesetze, die für behinderte Menschen Erleichterungen bringen sollen. Zuletzt das BaFG (Barrierefreiheitsgesetz), das seit Juni 2025 in Kraft ist. Doch wie macht man eine Website oder einen Newsletter barrierefrei?

WAI  www.omma.at/wai

Datenschutz & DSGVO für Online-Marketing

Nach diesem Seminar verstehen Sie nicht nur die Grundlagen der DSGVO, sondern Sie werden auch eine (eventuell längere) Liste von konkreten Maßnahmen für die Umsetzung erstellt haben, um die unterschiedlichen Vorgaben des Datenschutzes einhalten zu können. Dabei ist das Seminar insbesondere für Nicht-Juristen gedacht!

DSG  www.omma.at/dsg

Künstliche Intelligenz für Geschäftsführer

Sie bekommen einen fundierten Überblick über die Möglichkeiten der KI-Tools, der weit über Texte und Bilder hinaus geht. Sie verstehen, in welchen Bereichen KI eine besonders große Rolle spielen wird, welche strategischen Möglichkeiten es gibt und welche Rahmenbedingungen für die Steuerung von KI im eigenen Unternehmen unerlässlich sind. Und Sie bekommen viele Ideen und Anregungen, wie Sie KI in Ihrem Unternehmen deutlich sinnvoller einsetzen können!

KIG  www.omma.at/kig AI

Online-Marketing Crash-Kurs

Nach nur einem Tag werden Sie einen kompakten Überblick über Online-Marketing haben, die verschiedenen Instrumente samt deren Vor- und Nachteile kennen und damit fundierte strategische Entscheidungen treffen können. Und Sie kennen das wichtigste „Online-Marketing Vokabular", um mitreden zu können.

OMK  www.omma.at/omk

Cookies und Consent: Eine praktische Anleitung

Sie bekommen eine praxisnahe und verständliche (!) Anleitung, was Sie für Ihre Website hinsichtlich Cookies und der datenschutzrechtlichen Vorgaben umsetzen sollten, sowie die Hintergründe dazu. Nach dem Seminar verfügen Sie über eine Liste von konkreten Schritten, die Sie umsetzen sollten, um die rechtlichen Vorgaben einzuhalten.

COK  www.omma.at/cok

Google Ads für Einsteiger und Anwender

Nach dem Seminar haben Sie einen genauen Eindruck, wofür Google Ads eingesetzt werden kann (und wofür nicht), wie das System im Detail funktioniert, ob es für Sie ein interessantes Instrument sein könnte, was die wichtigsten Stellschrauben Ihrer Kampagne sind und wie Sie ggfs. Dienstleister kompetent steuern können.

GAD  www.omma.at/gad

Künstliche Intelligenz Grundlagen

Künstliche Intelligenz ist aus dem modernen Online-Marketing kaum mehr wegzudenken. Doch welche Tools gibt es in diesem Bereich und welche sind besonders praktisch? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind dabei zu beachten? Ein Streifzug durch viele spannende Tools und wie man sie am besten in der täglichen Praxis einsetzt.

KIO  www.omma.at/kio AI

Online-Marketing Strategie-Grundlagen

Nach diesem Seminar kennen Sie das Rüstzeug, um Online-Marketing erfolgreich in Ihrem Unternehmen etablieren zu können. Sie wissen, wie Sie sich für die richtigen Kanäle entscheiden, wie Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen einhalten, wie Sie das Projekt gut organisieren und alle Voraussetzungen für den langfristigen Erfolg von Online-Marketing für Ihr Unternehmen schaffen.

OMS  www.omma.at/oms

Performance-Marketing in der Praxis

Nach diesem Seminar verstehen Sie, was Performance Marketing bedeutet, wofür man es einsetzt und welche großen Vorteile diese neue Denk- und Herangehensweise bietet. Sie kennen die notwendigen Fachbegriffe genauso wie alle relevanten Instrumente und wissen, wie Performance-Kampagnen geplant und umgesetzt werden.

PRF www.omma.at/prf

Rechtliche Grundlagen für Online-Marketing

Nach diesem Seminar verfügen Sie über einen detaillierten Überblick über alle relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen für die unterschiedlichsten Aspekte von Online Marketing: Von der Impressums-Pflicht über das E-Commerce-Gesetz bis zum Urheberrecht. Sie werden außerdem eine Liste von konkreten Maßnahmen entwickelt haben, die Sie direkt danach in die Praxis umsetzen können.

RGL www.omma.at/rgl

ChatGPT in der Praxis optimal nutzen

Sie lernen Schritt-für-Schritt und im Detail, wie Sie ChatGPT in der täglichen Praxis gewinnbringend einsetzen können. Sie kennen alle Grundlagen, haben viele Ideen für mögliche Einsatzgebiete von ChatGPT bekommen und dabei gelernt, welch tolle Ergebnisse Sie erzielen und gleichzeitig viel Arbeit und Zeit sparen können.

GPT AI www.omma.at/gpt

Die coolsten Tools für die Praxis

Sie bekommen einen Überblick über eine Vielzahl von praktischen Tools, die Ihre tägliche Online-Marketing Arbeit wesentlich erleichtern werden. Dabei erfahren Sie, welche Stärken und Schwächen die Tools haben, ob sie etwas kosten und wofür man sie einsetzt. Genauso verraten wir auch einige Tools, die wir getestet, aber für wenig brauchbar empfunden haben – damit Sie dafür keine unnötige Zeit investieren.

TOO www.omma.at/too

Plausible Analytics für Anwender und Umsteiger

Nach diesem Seminar kennen Sie das Webanalyse-Tool Plausible im Detail. Sie wissen, was für und gegen einen Umstieg spricht, wie man es optimal einrichtet und welche Kennzahlen es bietet. Sie kennen außerdem viele fortgeschrittene Funktionen und können aus den Zahlen konkrete Empfehlungen ableiten.

PLA www.omma.at/pla

Web-Analytise und Erfolgsmessung

Nach dem Seminar kennen Sie alle relevanten Grundlagen der Web-Analyse. Sie bekommen einen fundierten Überblick über die Hintergründe, kennen die Entscheidungskriterien für die Auswahl der geeigneten Tools, verstehen die wichtigsten Kennzahlen und wissen, wie Web-Analyse in der Praxis funktioniert.

WAC www.omma.at/wac

Content-Marketing & Storytelling

Nach diesem Seminar haben Sie viele Ideen, wie Sie zu neuen Inhalten kommen können, kennen neue interessante Quellen und wissen, wie unterschiedlich Sie Inhalte auch „verpacken" können, um sie attraktiver zu machen. Außerdem haben Sie über ein Dutzend konkreter Empfehlungen bekommen, wie Online-Texte geschrieben werden sollen – mit vielen Beispielen aus der Praxis.

CON www.omma.at/con



Facebook Ads von A bis Z

Dieses Seminar ist für all jene gedacht, die sich einerseits für die strategischen Grundlagen, andererseits für die operative Umsetzung von Facebook Ads interessieren. Zum Beispiel Marketing-Verantwortliche, Social Media Manager oder auch Mitarbeiter von klassischen Agenturen oder EPUs.

FAD www.omma.at/fad

Google Analytics 4 für Anwender

Nach diesem intensiven Seminar kennen Sie alle relevanten Hintergründe zu Google Analytics und verstehen, wie die Kennzahlen zustande kommen. Sie kennen die Stolpersteine bei den verschiedenen Einstellungen und können die richtigen Schlussfolgerungen aus vielen Reports ziehen. Und Sie wissen, wo sie auch fortgeschrittene Funktionen finden und diese optimal nutzen können.

GAA www.omma.at/gaa

Künstliche Intelligenz in der Praxis

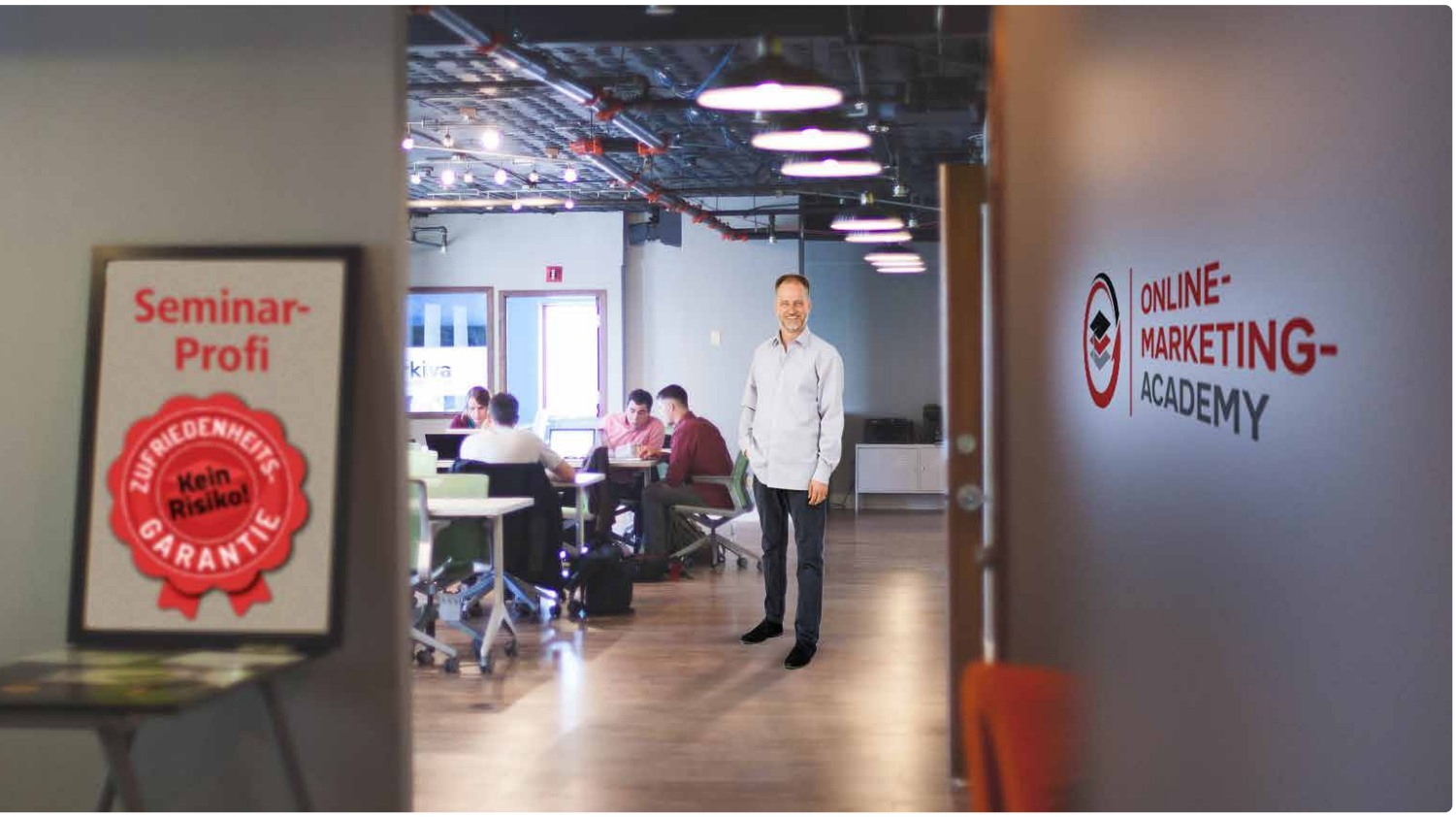
In diesem Seminar geht es weniger um einen Überblick über die vielen KI-Tools, sondern um deren praktische Anwendung: Wie wendet man ChatGPT, Midjourney & Co. am besten an? Mit welchen Einstellungen und Befehlen lassen sich die besten Ergebnisse erzielen? Welche Fehler sollte man vermeiden? Sie bekommen eine konkrete Anleitung, wie man einige besonders wichtige KI-Tools in der Praxis einsetzen kann.

KIP www.omma.at/kip

New Social Media: TikTok, Instagram & Co.

Nach diesem Seminar verstehen Sie, welches Potential Visual Social Media für Unternehmen bietet und worauf es beim Einsatz ankommt. Sie erfahren, wie TikTok, Instagram & Co. funktionieren und was ein erfolgreiches Content-Marketing auf diesen Kanälen ausmacht. Mit zahlreichen Tipps und Best Practices.

SMN www.omma.at/smn



Online-Marketing Kennzahlen von A bis Z

Nach diesem Seminar verfügen Sie über einen fundierten Überblick über die wichtigsten Kennzahlen im Bereich Online-Marketing: Von Online-Werbung über E-Mail Marketing bis zu Social Media und Conversion-Optimierung. Sie kennen dazu die Hintergründe, verstehen wie die Zahlen ermittelt werden und wissen, wie man die Kennzahlen richtig interpretiert.

OMZ www.omma.at/omz

Online-Sales: Effektiv im Internet verkaufen

In diesem Seminar werden Sie optimal auf die Herausforderungen des Internets aus Verkäufer-Sicht vorbereitet. Sie lernen einerseits das „Handwerkszeug", das für das erfolgreiche Verkaufen im Internet notwendig ist, andererseits aber auch viele taktische Maßnahmen, um Ihre Schlagkraft nachhaltig zu erhöhen.

SAL www.omma.at/sal

Online-Werbung & Real-Time Advertising

Nach diesem Seminar kennen Sie nicht nur die Grundlagen und Grundbegriffe der Online-Werbung, sondern auch viele Anwendungsbeispiele und „Do's & Don'ts". So können Sie qualifizierte Entscheidungen über den Einsatz von Online-Werbung treffen und sind gegenüber Dienstleistern ein kompetenter Ansprechpartner.

OWE www.omma.at/owe

Prompting Intensiv Training

Sie lernen, wie ein guter Prompt für unterschiedliche Aufgaben geschrieben wird und welche Stolpersteine man dabei vermeiden sollte. Sie erfahren „hands-on", was funktioniert und was nicht – und weshalb. Dabei bekommen Sie auch viele Tipps und Tricks, wie man die Ergebnisse beurteilen und wie man das Optimum aus ChatGPT & Co. herausholen kann.

PIT www.omma.at/pit AI

Social Media für B2B: Linkedin, Xing & Co

Nach diesem Seminar kennen Sie die wesentlichen Grundlagen für den Einsatz sozialer Medien im B2B-Marketing. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Kanäle, lernen deren Stärken und Schwächen kennen und wie Sie diese optimal in Ihre Strategie einbinden. Anhand praktischer Beispiele zeigen wir die wichtigsten Features für Lead Generierung und Content-Entwicklung.

SMB www.omma.at/smb

Suchmaschinen-Optimierung für Redakteure

Nach dem Besuch des Seminars verfügen Sie über ein klares Verständnis über die Wirkung und Bestandteile von nachhaltiger Suchmaschinen-Optimierung und kennen das notwendige „Rüstzeug", um als Redakteur oder Marketer suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen bzw. erstellen zu lassen. Sie kennen außerdem viele Tipps und Fallstricke, die man bei der Optimierung unbedingt beachten sollte.

SMR www.omma.at/smr

Unsere Zufriedenheits-Garantie:
Wir sind nur zufrieden, wenn Sie es auch sind.

Wir sind überzeugt davon, dass unsere Seminare und Webinare Ihre Erwartungen erfüllen werden. So sehr, dass wir Ihnen eine 100%-Zufriedenheits-Garantie geben. Wenn bis zur Hälfte eines Seminares Ihre Erwartungen nicht erfüllt sind, bekommen Sie den Rechnungsbetrag zu 100% zurück oder können kostenfrei auf ein anderes Seminar umbuchen.

Ohne Fragen, ohne Diskussionen.



Website-Relaunch von A bis Z

Es steht ein Relaunch der Website an? Wenn die neue Website erfolgreich sein soll, kommt es auf viele, viele Details an. Dabei geht es um Fragen wie das richtige CMS (Content-Management-System), das richtige Briefing für die Agentur und wichtige Tipps im Umgang mit allen Dienstleistern. Es geht aber auch um Suchmaschinen-Optimierung, die Übernahme von Inhalten oder eine effiziente Erfolgskontrolle. Alle diese Themen – und mehr – werden in diesem Seminar praxisnah besprochen.

REL www.omma.at/rel

Texten für Website, Social Media, Newsletter & Co.

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, deutlich bessere Texte für digitale Medien zu entwickeln bzw. bereits bestehende Inhalte nachhaltig zu verbessern. Sie kennen über 20 Empfehlungen, die Ihnen helfen werden, bessere Texte zu schreiben. Und das Texten wird Ihnen außerdem mehr Spaß machen!

TXT www.omma.at/txt



Conversion-Optimierung & Landing-Pages

Nach dem Seminar wissen Sie, worauf es bei der Analyse und Optimierung einer Landing-Page, eines Formulars und anderer kritischer Elemente ankommt. Sie verstehen, wie der Optimierungs-Ablauf in der Praxis funktioniert, welche nützlichen Tools Sie dabei unterstützen und wie Sie den Erfolg messen und nachhaltig verbessern können.

COP www.omma.at/cop

Erfolgreicher mit Objectives & Key Results (OKR)

Einer der riesigen Vorteile des Online-Marketing ist die hohe Messbarkeit. Denn die ist Voraussetzung, um Erfolge überprüfbar zu machen und auf Basis dessen entscheiden zu können, welche Ziele erreicht oder verfehlt wurden. Doch auf welche Kennzahlen kommt es dabei an? Wie kommen diese Kennzahlen zustande? Wie aussagekräftig sind sie? Wie kommt man zu „guten" Zielen und macht sie messbar? Ein praxisnaher Tag mit vielen A-ha Erlebnissen!

OKR www.omma.at/okr

Generative Website-Optimierung

Nach diesem Seminar verstehen Sie, worauf es bei der Optimierung einer Website für KI-Tools ankommt und wie man die Inhalte optimal präsentieren kann – sowohl für die Bots als auch für die menschlichen User. Sie verstehen, wie KI-Systeme Inhalte auswählen und verwenden und kennen die konkreten Stellschrauben von GEO. Damit können Sie auch Analysen für Ihre Website durchführen, konkrete Umsetzungs-Maßnahmen planen und auch Dienstleister überwachen.

GEO www.omma.at/geo

Künstliche Intelligenz UPDATE

Sie bekommen einen fundierten Überblick über die wichtigsten Entwicklungen rund um verschiedene KI-Bereiche und welche Tools aktuell am spannendsten sind. Neben dem Überblick erhalten Sie auch viele Tipps, wie Sie einige Tools bestmöglich einsetzen können und welche Anbieter Sie sich unbedingt näher ansehen sollten.

KUP www.omma.at/kup AI

Online-Marketing für Fortgeschrittene

Nach diesem Seminar haben Sie einen umfassenden Einblick in viele wichtige Online Marketing Kanäle – und zwar auf einem fortgeschrittenen Niveau. Sie lernen viele Best Practices kennen und verfügen über das Wissen vieler weiterführende Features und Eigenschaften der spannendsten Kanäle.

OMF www.omma.at/omf

Online Marketing Update

Nach diesem Seminar sind Sie auf dem aktuellen Stand, was die wichtigsten Online-Marketing Instrumente der letzten 2-3 Jahre betrifft. Von den rechtlichen Rahmenbedingungen über Google Ads, Social Media bis zu E-Mail-Marketing und Web-Analyse, natürlich auch im Bereich KI. Alle aktuellen Trends und Entwicklungen kompakt an einem Tag.

OMU www.omma.at/omu

Suchmaschinen-Optimierung für Webmaster

Nach diesem Seminar kennen Sie nicht nur die technischen Grundlagen für eine erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung, sondern Sie können auch eine Vielzahl von Analysen für Ihre Website durchführen und konkrete Umsetzungs-Maßnahmen planen. Außerdem sind Sie besser in der Lage, die Arbeit von (internen und externen) Dienstleistern zu beauftragen und zu überwachen.

SMW www.omma.at/smw

Website-Usability in der Praxis

Nach dem Seminar kennen Sie die Grundprinzipien von erfolgreicher Usability im Web und können viele konkrete Maßnahmen umsetzen, um Ihre Website zu analysieren, benutzerfreundlicher zu machen bzw. Dienstleister entsprechend zu steuern. Dabei kennen Sie nicht nur viele Tipps und Fallstricke, die es zu beachten gilt, sondern auch einige Tools, die bei der Überprüfung eine große Hilfe sein können.

USA www.omma.at/usa

Kompetentes Consulting von erfahrenen Experten

Sie suchen einen Sparring-Partner, möchten den Briefing-Prozess für ein Projekt fachmännisch begleiten lassen oder wollen das Angebot eines Dienstleisters kritisch hinterfragen?

Neben den Seminaren bieten wir auch Consulting in nahezu jeder Form an:

- Strategie-Workshops
- Agentur-Auswahl: Vom Briefing bis zu den Vertragsverhandlungen
- Cost Consulting (Überprüfung von Angeboten)
- Sparring-Partner für strategische Projekte oder Fragen aus dem Alltag
- Daten-Strategie (Abgleich der Daten aus unterschiedlichen Systemen)
- Optimierung der Inhalte und der Texte
- Fachvorträge und Impulsreferate
- Gutachten und Quick-Checks, zum Beispiel zur Suchmaschinen-Optimierung

und vieles mehr. **Fragen Sie uns einfach, wir helfen Ihnen gerne weiter!**



Zufriedene Kunden sind die beste Werbung.

In seiner langjährigen Trainer-Tätigkeit konnte Michael Kornfeld viele Teilnehmer begeistern.
Hier ein kleiner Auszug der Aussagen von Teilnehmern, die ein Seminar bei ihm besucht haben:

„Meine Mitarbeiter waren nach dem Firmentraining nicht mehr zu halten. Die Inhalte waren genau auf unsere Bedürfnisse und unsere Branche zugeschnitten. Vor allem der Praxis-Bezug und konkrete Tipps zur sofortigen Umsetzung haben uns begeistert!"

Mag.(FH) Susanne Reif-Peterlik, Reed Messe Salzburg

„Ein großartiges Seminar: verständlich, klar, kurzweilig, interessant. Da war alles auf den Punkt gebracht. Danke!"

Andreas Luthmann, Salzburg AG

„Viele Inputs aus dem Seminar konnte ich bereits umsetzen. Bei meiner heutigen Präsentation habe von meinem Vorstand großes Lob geerntet! :-))"

Vera Dworschak,
Österr. Ärzte & Apotheker Bank

„Ausgewogene Themenwahl, sehr praxisnah! Man merkt, dass Michael Spaß an seiner Arbeit hat; was kann es schöneres geben – lernen und dabei Spaß haben – danke!"

Katharina Maier,
Radweg-Reisen

„Es war eine Freude Ihnen zuzuhören. Sie haben tatsächlich eine Gabe, komplexe Themen klar und einfach zu vermitteln. Kompliment!"

Doris Karl,
BA,CMC, riz up NÖ West GmbH

„Es ist immer toll zu erleben, wenn die Begeisterung des Vortragenden auf die Teilnehmer überspringt."

Renate Hörlezeder

„Das Inhouse-Training hat uns ein viele konkrete Tipps und Anregungen gebracht. Besonders die praktische Arbeit an unserer eigenen Website war besonders wertvoll. Danke!"

Mag. Mario Pfiffer, Flughafen Graz



„Ein großes Lob für die Seminare – das war geballtes Wissen mit etlichen Aha-Momenten, sehr spannend aufbereitet und hat von der ersten bis zur letzten Minute viel Spaß gemacht! Ich hatte hohe Erwartungen, die wurden aber locker übertroffen."

Dr. Stefan Meisterle,
Österreichische Akademie der Wissenschaften

„Es war ein super spannendes Seminar mit vielen wertvollen Tipps und Beispielen für die Praxis. Und der begeisternde, lebhafte Vortrag ist dabei noch das Tüpfelchen auf dem ‚i'!"

Michaela Podgornik,
Niederösterreichische Gebietskrankenkasse

„Spannend, spannend – danke!"

Paul Kubin,
Verkehrsbüro-Ruefa Reisen GmbH

Sie vermissen E-Mail-Marketing Themen?

Auch hier haben wir einen überaus kompetenten Ansprechpartner für Sie:
Unsere „Schwester", die renommierte E-Mail Marketing Academy, bietet 20 unterschiedliche Themen aus dem Bereich E-Mail-Marketing und Newsletter an.

Aktuell gibt es dort folgende Seminare:

- Die richtige E-Mail-Marketing Software
- E-Mail-Marketing Crash-Kurs
- E-Mail-Marketing Strategie-Grundlagen
- Neue E-Mail-Adressen für Ihren Newsletter
- Designs & Vorlagen: Grundlagen & Best Practices
- Rechtliche Rahmenbedingungen & Datenschutz
- Content-Marketing für Newsletter
- Erfolgreich Texten für Newsletter & Co.
- Die coolsten Tools für die Newsletter-Praxis
- E-Mail-Marketing im Vertrieb



www.email-marketing-academy.at 2

- E-Mail-Marketing Kennzahlen
- One2One - Analog & Digital!
- Künstliche Intelligenz in der Newsletter-Praxis
- Deliverability: Newsletter erfolgreich zustellen
- 1.001 E-Mail-Marketing Ideen
- Conversion-Optimierung für Newsletter & Co.
- Fortgeschrittene Features sinnvoll nutzen
- Hands-on Newsletter-Optimierung
- E-Mail-Marketing Update
- Künstliche Intelligenz und E-Mail-Marketing

E-Mail Marketing Academy

www.email-marketing-academy.at 3

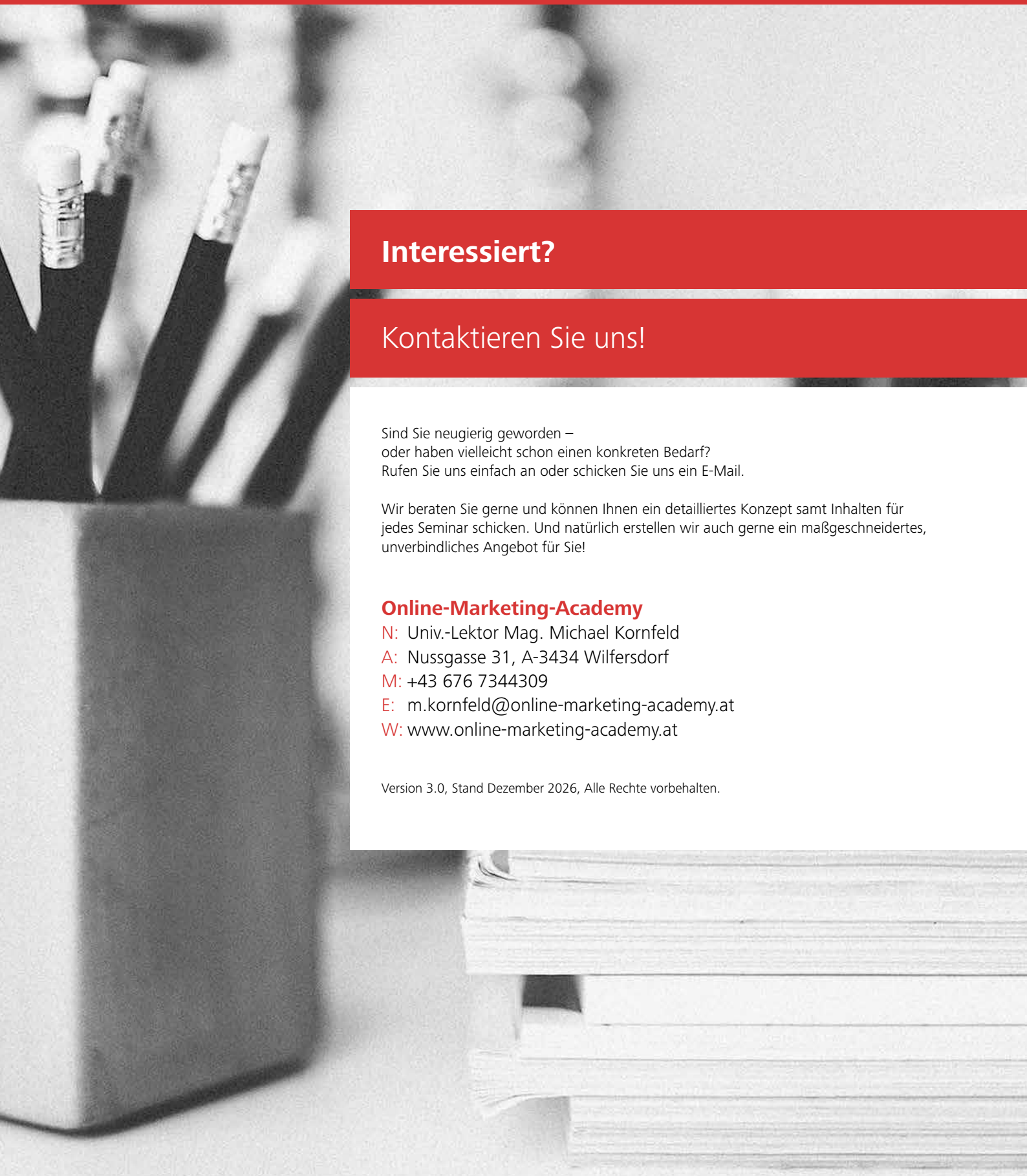
Darüber hinaus bietet die E-Mail Marketing Academy auch individuelles Consulting an.

Interessiert? Wir schicken Ihnen den Folder der E-Mail Marketing Academy gerne kostenlos zu!

Mehr erfahren Sie auf
www.email-marketing-academy.at



ONLINE-
MARKETING-
ACADEMY



Interessiert?

Kontaktieren Sie uns!

Sind Sie neugierig geworden –
oder haben vielleicht schon einen konkreten Bedarf?
Rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns ein E-Mail.

Wir beraten Sie gerne und können Ihnen ein detailliertes Konzept samt Inhalten für jedes Seminar schicken. Und natürlich erstellen wir auch gerne ein maßgeschneidertes, unverbindliches Angebot für Sie!

Online-Marketing-Academy
N: Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld
A: Nussgasse 31, A-3434 Wilfersdorf
M: +43 676 7344309
E: m.kornfeld@online-marketing-academy.at
W: www.online-marketing-academy.at

Version 3.0, Stand Dezember 2026, Alle Rechte vorbehalten.